

COMPTE RENDU LAB DE NOEL

Le mardi 9 mai à eu lieu une séance plénière de lancement introduisant les ateliers de travail thématiques.

Un état des actions de Noël 2016 à été dressé, et plusieurs points sont ressortis:

- Le rapport qualité-prix élevé des produits
- Renforcement de l'authenticité du marché et des traditions de Noël
- Problématique de la place Broglie
- Stationnement et accessibilité:
 - gestion des badges pour les professionnels à repenser
 - dispositif de sécurisation de certains ponts à repenser

UN TRAVAIL EN ATELIER

Composition

- acteurs locaux
- représentants des commerçants et des professionnels
- responsables associatifs
- habitants et visiteurs ayant participé à l'enquête en ligne

Animation

- atelier collaboratif par thématiques (authenticité, organisation, sécurité...)
- trois animateurs professionnels (Welgo)
- Objectif: élaborer des projets concrets pour les années à venir (réalisation possible dès 2017)

Les ateliers thématiques sont au nombre de 3:

- traditions, valeurs et authenticité
- organisation et animations
- mesures de sécurité et circulation

Le mardi 16 mai ont eu lieu les laboratoires thématiques de Noël.

Nous nous sommes retrouvés dans une grande salle, 2 tables étaient dédiées à chaque thème.

Les animateurs de l'agence de communication Welgo ont pensé plusieurs façons ludiques pour exprimer nos idées :

- une affiche positif/négatif: à l'aide de post-it, détailler les actions positives du dernier Noël et les actions négatives ou manquantes
- une affiche avec graphique abscisse/ordonnée : faisabilité et désirabilité sur le même système de post-it à apposer
- création d'une affiche promouvant un événement du marché de Noël : trois tables ont mis en avant les animations pour enfants

La prochaine réunion se tiendra le 9 juin.