

Compte rendu des 4 réunions

Nous avons constaté que les mêmes préoccupations se sont retrouvées dans les divers groupes de travail ce qui nous permet d'être plus orientés.

Marché de Noël

*Plus d'Âme et de traditions d'Alsace tels que:

- des ateliers d'artisans
- du partage dans la rue

*Nous souhaitons remettre des sapins en façade des commerces

*Ouvrir les commerces plus tôt pour offrir à nos clients la possibilité de vivre Noël dans leur ville, avec la facilité de parking (gratuité) !!!

*Ouvrir de ce fait le marché en décalé de 11 h 30 à 21 h ou 22 h les touristes viennent pour les lumières le soir aussi

*animations pour les enfants

*retour des calèches

*plus de père Noël

*notre st Nicolas (distribution de Mannele)

*Des chorales interprétant les chants de Noël

Circulation

Gratuite absolue entre 12 h et 14 h préjudice important des commerces

Consignes en ville pour déposer les courses avec acheminement de celles-ci en parking!!!

Voitures électriques pour favoriser les déplacements en ville de personnes chargées ou à mobilité réduite

Bien communiquer sur les façons de vivre Strasbourg en voiture

Canaliser les entrées au parking Gutenberg les jours de forte affluence

Animation

Projet d'animation des arts de la rue déjà en route à ce jour, demande à la ville en cours

Réunion des présidents d'associations pour avancer ensemble afin de redonner Âme à nos rues

Bravo à la CCI, organisateur de l'événement petits-déjeuner avec les présidents de rues

Étendre la fête des vendanges au cœur de la ville

Avoir des groupes de Folklore, traditions alsaciennes obligent

Clients

Soigner l'accueil dans nos commerces (un bonjour, un sourire)



Ouverture au moins 2 jours par semaines à 9 h ou une nocturne!!!

Informez notre clientèle via nos sites de l'appli STRASMAP

Permettre aux clients par leurs achats de cagnotter du parking grâce à une carte

Donner une Âme à la ville

Communication

Il est important d'avoir une bonne communication entre la ville et nous, la ville et la chambre de commerce, nous devons plus communiquer avec nos clients et entre nous. Il est primordial que la ville fasse sa promotion à l'extérieur.

Voilà une brève vision/ tout est en cours et les choses avancent bien nous attendons beaucoup de mobilisation individuelle de chaque commerce pour redonner vie aux rues

Être acteur de sa ville change tout

Faisons de nos rêves une réalité.

PROJETS EN COURS

Création d'un marché couvert Place de la Bourse avec Parking souterrain sur 2 niveaux

Création d'un complexe cinéma avec son parking souterrain Boulevard Wilson

Acheminement par voie fluviale des touristes afin de limiter la circulation des cars

Parking Avenue de la Liberté (env. 400pl)

Les Vitrines de Strasbourg vont éditer des auto-collants smiley indiquant les langues parlées dans le commerce